

Lugupeetud turismiettevõtjad!

Kuidas saate teada, et teie tooted või teenused on just need, mida kliendid on pikisilmi oodanud ja otsinud? Kuidas saate kinnitust, et tehtud turundusotsused on õiged? Milliseid põhjendusi kasutate, kui peate selgitama tootepaketti kaasatud partnerite olulisust ja sobilikkust?

Argielus toimime võrdlemisi lihtsalt – me lihtsalt teame asjadest liigagi palju ilma juurdlemata ja leiame küsimustele vastuse mitmel eri viisil:

- 1) me tegutseme nii nagu oleme harjunud tegutsema ja lahendame probleeme nii nagu oleme ka varasemalt teinud
- 2) meil on varasemad tähelepanekud ja kogemused ning teeme neile tuginedes järeldusi
- 3) küsime nõu autoriteetidelt
- 4) teeme teemakohase uurimuse.

Samas ainult tähelepanekud ja kogemused ilma tõestuse ja põhjendusega võivad petlikeks osutada... meie teadmistes on lünki... argimõtlemine või olla kergekäeline ja tehtud otsused ennatlikud... subjektiivne hoiak takistab teadmiste mitmekülgset hankimist... ja autoriteetid võivad eksida...

Seega võiks lisaks eelpool mainitud teadmiste hankimise viisidele appi võtta uurimuse. Uurimine võib tähendada kaardistamist, teabe kogumist ja liigitamist, statistiliste andmete analüüsimist, intervjuerimist jne. Kogu sellele temaatikale keskendubki meie seminar.

Eesti Turismihariduse Liit koostöös EASiga korraldab 25.-26. mai ja 8. september 2011. a. koolitusseminari:

Rakendusuuringud turismiettevõtetes – miks, mida, kuidas ja millal?

Miks me seminaril korraldame?

Selleks, et:

- analüüsida koostöös ettevõtjate ja turismikoolide õpetajate-õppijatega uuringute rolli kvaliteetse ning jätkusuutliku turismitoote ja -teenuse arendamisel.
- süvendada teadlikkust rakendusuuringute võimalustest (meetodid, rakendused jne).
- kaasata õppijad kui tulevased turismitöötajad ja -ettevõtjad uurimistegevustesse koostöös turismiettevõtete ja koolidega.

Miks võiksite seminaril osaleda?

Selleks, et:

- osata hinnata uuringute vajalikkust tootearenduses ja -turunduses.
- teada enimkasutatavate uurimismeetodite tugevusi-nõrkusi ning rakendusvõimalusi.
- osata valida probleemi lahendamiseks kõige sobilikuma uurimismeetodi ning seda rakendada.
- osata kriitiliselt hinnata uuringutulemusi ning teha järeldusi.
- saada seminarist praktilist kasu: ekspertide ja õpetajate juhendamisel valmib igale osalevale ettevõttele uuringuplaan.
- Teie ettevõttele vajaliku uuringu viib koolitusel osalenud turismiõppur läbi juba 2011. aasta suvel; uuringu põhjal koostatakse analüüs ja järeldused. Kõik osalejad saavad praktilise uurimiskogemuse, lisaks on võimalik saada häva nõu seminaril osalevatelt ekspertidelt.
- enesearendamiseks ja eeskuju võtmiseks on seminaril käsitletud uuringumetoodikad. Teile edaspidi kättesaadavad internetis.



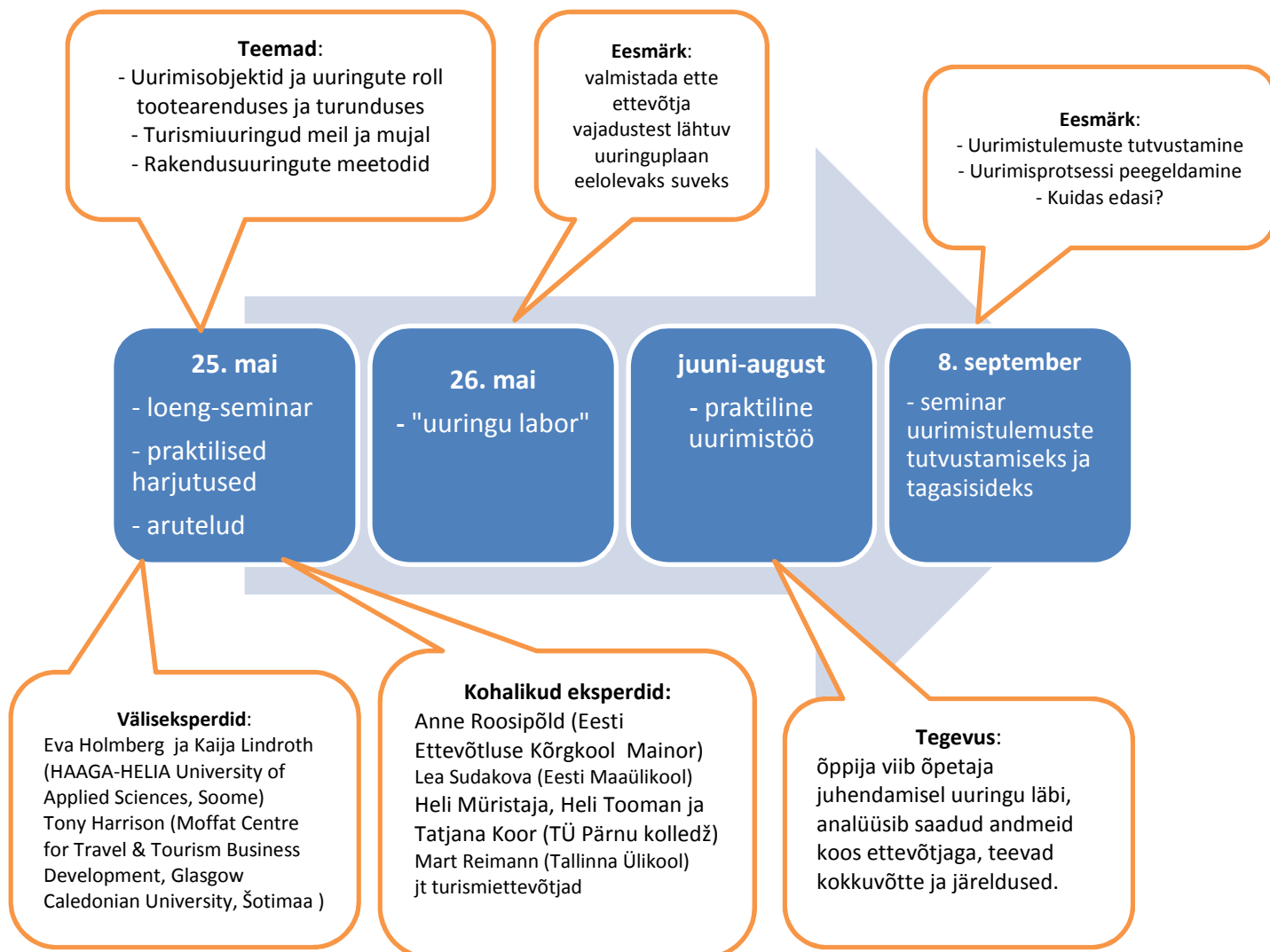
Euroopa Liit
Euroopa Sotsiaalfond



Eesti tuleviku heaks



Millal seminar toimub ja mida tehakse?



- **25. mai 2011 (Eesti Hotelli ja Turismikõrgkool EHTE ruumides – Puuvilla 19, Tallinn)** – algus 10.00 orienteeruv lõpp kell 17.00 (täpsem ajakava saadetakse nädal enne seminari)
- **26. mai 2011 (EHTE – Puuvilla 19, Tallinn)** – algus 9.00 orienteeruv lõpp kell 13.00
- **8. septembri 2011** toimumisaeg ja -koht antakse teada augustis.

Kes on oodatud osalema?

Osalema ootame turismiettevõtjaid, kelle **tooted on suunatud väliturule** ning kes **sooviksid lisaks uurimisalaste teadmiste laiendamisele viia suvel läbi uuringu** tulenevalt enda ettevõtte vajadustest. Uuringu läbiviimiseks saab kasutada erinevate turismikoolide õppijate ja õpetajate abi.

Koolitusele kutsume osalema ainult 10 ettevõtjat.

Igal soovijal palume koostada **lühike motivatsioonikiri**, kus on kirjas:

- Milline on ettevõtte või ettevõtja varasem uurimiskogemus (mis tüüpi uuringuid on tehtud, nt kliendiküsitlus, turundusuuring jne)
- Milline on teie kahe viimase aasta kliendistruktuur (sise- ja välisuru osakaalud, peamised sihttururiigid)
- Millist uuringut sooviksite koostöös turismiõppijatega läbi viia (piisab, kui on kirjas kitsaskoht, millega uuringu raames tegelema hakatakse).

Registreerimisvorm koos motivatsioonikirjaga sisestage, palun, aadressil: <http://www.eformular.com/helimpc/uuringuseminar.html> hiljemalt **17. mail 2011.a.**

Kui palju koolitus maksab?

Koolitusel osalemine on tasuta. Muud kulud, nagu toitlustus ning vajadusel majutus, on osalejate enda kanda.

Koolitust rahastatakse Euroopa Sotsiaalfondist ning koolitusel osalemine läheb vähese tähtsusega abi alla. Ettevõtted saavad vajadusel infot EASist saadud vähese tähtsusega abi kohta EASi infokeskusest aadressil info@eas.ee.

Kui Teil tekis täiendavaid küsimusi, siis edastage need palun Heli Müristajale aadressil heli.muristaja@ut.ee või helistage tel 52 92 042.